



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Mise en œuvre parfaite du slogan #KEEPPONGROWING

### **Impressionnant, unique et avec une réutilisation optimale des ressources**

Erkeln, le 09/05/2023 – Vauth-Sagel lance un signal fort sur le thème du **développement durable** ! Outre le fait que la durabilité des produits fait depuis toujours partie de l'ADN de l'entreprise, Vauth-Sagel avait déjà misé sur une **recyclabilité maximale** de ses stands lors des précédents salons. Avec le nouveau design de son stand, l'entreprise va encore plus loin : L'être humain est au centre de l'attention et le stand a été conçu sur une base anthropologique, sous la forme d'un paysage de jardin polygonal unique en son genre. Vauth-Sagel repousse ainsi les limites de la faisabilité technique et relève le défi de la conception d'un stand et d'un événement sous le signe du développement durable. Les plantes vertes sélectionnées pour ce stand de 832 mètres carrés accrochent le regard, mais elles expriment surtout un message et constituent une référence au sein du salon ! L'être humain en tant que partenaire, client et utilisateur, avec son désir de créer, d'agir et de croître dans le respect du développement durable, est au centre de nos préoccupations.

En 2019, l'entreprise avait déjà entièrement recyclé son stand ainsi que les pièces exposées pour les intégrer à l'exposition interne sur son site principal d'Erkeln. Cette année, le développement durable a été de nouveau au cœur des préoccupations lors de la conception du stand. L'objectif était de conserver le caractère unique des concepts événementiels et des stands de Vauth-Sagel tout en s'éloignant des modèles classiques.

Le but était que les visiteurs se sentent à l'aise tout en découvrant une vaste gamme de produits adaptés à différents marchés et applications.

« Tout cela se fait sous le slogan #KEEPPONGROWING, que nous avons placé au cœur de notre communication à partir de cette année », explique le directeur général Claus Sagel. « Nous voulons ainsi montrer qu'une croissance saine et basée sur le partenariat est possible, même par les temps qui courent ! »

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **La production interne renforce la durabilité !**

Dans le cadre de la conception durable du stand pour le salon interzum, tous les objets exposés, y compris les accessoires tels que les sièges et les tables, ont été conçus en interne et fabriqués en contreplaqué de pin naturel. Des éléments tels que des installations de comptoir, des composants de lounge et de bureau de la filiale Mauser, ainsi que des accessoires et des articles de décoration sont également utilisés.

Les matériaux de finition majoritairement non traités et de même matériau, tels que ceux du sol et du mur, sont recyclés pour l'élaboration d'échantillons, à des fins logistiques, en boîtes d'expédition et pour l'espace de co-working prévu sur le site de développement de Beverungen. D'autres éléments de construction sont transmis à des partenaires spécialisés et, avec une preuve concrète d'utilisation, sont utilisés comme matériaux de construction et obtiennent ainsi une deuxième vie.

### **Repas et boissons : les produits régionaux sont tendance !**

Le stand interzum de Vauth-Sagel propose uniquement des produits bio régionaux et de saison fraîchement préparés. Pour couronner le tout, l'entreprise offre des plats de gibier traditionnels issus de sa réserve de chasse. Le service de restauration est équipé de manière durable avec de la vaisselle et des serviettes en tissu ou des bols et des serviettes compostables, qui sont recyclés grâce aux systèmes de tri des déchets de Vauth-Sagel.

L'équipe se rend par ailleurs sur son stand en transport en commun. Les hôtels qui ont été réservés sont accessibles à pied ou par les transports en commun, de sorte que les services de navette actuels peuvent également être supprimés.

### **Un effort omniprésent : la préservation de l'environnement**

L'engagement de Vauth-Sagel en faveur de l'initiative mondiale « Plant for the Planet » se poursuit : un arbre sera planté pour chaque visiteur du salon, ce qui constitue un engagement clair en faveur du développement durable. Initiée dès 2021, cette coopération a déjà permis la plantation de plus de 10 000 arbres.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Produit, surfaces, emballage : tout est durable !**

Au niveau des produits, Vauth-Sagel mise également beaucoup sur la durabilité et a développé une stratégie qui tient compte à la fois des aspects écologiques, sociologiques et économiques. Une partie essentielle de l'ADN de VS Design est la stratégie Long life, qui garantit que les produits de Vauth-Sagel comptent parmi les plus durables de leur genre au monde. Les produits sont développés et redéveloppés selon les principes du design universel, et le concept de la néo-écologie est élargi à l'aspect sociologique du maintien de la santé et de l'autonomie pour toutes les générations. Au terme de leur cycle de vie, les produits peuvent être triés et, dans la mesure du possible, intégralement recyclés.

Vauth-Sagel mise sur l'utilisation de revêtements par des poudre durables et sans solvants. L'une des installations de revêtement les plus modernes d'Europe sur le site de l'entreprise à Korbach a permis de réduire la consommation de matériaux de 35 % et d'économiser un équivalent de 730 tonnes de CO<sub>2</sub> par an grâce à la réduction de la consommation d'énergie. Les produits récents misent sur des surfaces ultramodernes revêtues de poudre grâce à un procédé à couche mince, une méthode très efficace sur le plan énergétique pour produire des surfaces durables.

L'entreprise mise également sur l'utilisation maximale de jusqu'à 100 % de matières recyclées pour la fabrication de pièces en plastique moulées par injection. Les autres éléments, comme ceux en fil métallique ou en tôle d'acier, peuvent également être triés et donc réintégrés presque entièrement dans le cycle de recyclage. Les projets les plus récents étudient l'utilisation de l'« acier vert », qui permet une réduction de 70 % des émissions de CO<sub>2</sub>.

Vauth-Sagel mise également sur la durabilité dans le domaine de l'emballage et de la logistique. L'objectif principal est d'assurer un transport sûr et sans accroc pour les clients. La règle est la suivante : « autant que nécessaire et aussi peu que possible ». Les nouveaux développements misent sur une utilisation optimale de l'espace afin de réduire le volume de transport et de garantir une livraison durable au client. Tous les nouveaux emballages sont optimisés pour les palettes et conçus au mieux en fonction de la taille requise. Les charges plastiques en polystyrène expansé et les films PE sont remplacés, dans la mesure du possible, par des chutes de carton et des charges en papier lors des étapes de révision.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Vauth-Sagel a déjà mis en œuvre de nombreuses initiatives de durabilité, notamment le passage à l'éclairage LED, l'optimisation du système d'air comprimé et l'utilisation de centrales de cogénération.

Avec sa stratégie globale de durabilité, Vauth-Sagel affiche une position claire dans le secteur et souligne son engagement en faveur d'une vision durable de l'avenir.

Vous trouverez une liste complète des actions de Vauth-Sagel en faveur du développement durable sur <https://vauth-sagel.com/de/de/ueber-uns/sustainability>.

VAUTH-SAGEL :

*DES SOLUTIONS DE RANGEMENT CONTEMPORAINES ET INNOVANTES. C'EST CE QUE VAUTH-SAGEL REPRÉSENTE DEPUIS PLUS DE 60 ANS. L'ENTREPRISE FAMILIALE DIRIGÉE PAR SES PROPRIÉTAIRES PLACE AU CENTRE DE TOUTES SES SOLUTIONS DE RANGEMENT LE DÉSIR DE L'HOMME D'OBTENIR LE MEILLEUR CONFORT POSSIBLE. LES DOMAINES DE COMPÉTENCE QUE SONT LE DÉVELOPPEMENT, LA FABRICATION ET LA DISTRIBUTION S'Y CONFORMENT JOUR APRÈS JOUR. LES COMPÉTENCES CLÉS DANS LE DOMAINE DE L'INDUSTRIE DE LA CUISINE ET DU MEUBLE SE SONT DEPUIS LONGTEMPS ÉTENDUES AUX COMPOSANTS MODERNES DE L'HABITAT. ET C'EST CE QUI MOTIVE LES PLUS DE 850 EMPLOYÉS À FABRIQUER CHAQUE ANNÉE PLUS DE 85 MILLIONS DE PRODUITS AVEC LE LABEL DE QUALITÉ "MADE IN GERMANY". OUTRE LA COMPÉTENCE TRANS-MATÉRIAUX DE LONGUE DATE, IL EXISTE D'AUTRES CARACTÉRISTIQUES QUI FONT QUE LES CLIENTS MONDIAUX DE VAUTH-SAGEL ONT UNE LONGUEUR D'AVANCE DÉCISIVE : "CRÉER DES SOLUTIONS SYSTÈME DE HAUTE QUALITÉ POUR LES ESPACES DE VIE. ET CELA POUR TOUT LE MONDE" - CETTE PROMESSE REPOSE SUR DES IMPULSIONS D'AVENIR EN MATIÈRE DE CONCEPTION ET D'ÉQUIPEMENT DES PRODUITS. C'EST TOUT CELA, VAUTH-SAGEL.*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **SERVICE DE PRESSE DE VAUTH-SAGEL**

Angelika Weidling

E-mail : [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)