



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle campagne : You grow with every decision.

Si vous ne prenez pas de décisions, les décisions sont prises pour vous !

Erkeln, le 09/05/2023 – Vauth-Sagel ouvre le salon interzum 2023 à Cologne avec une nouvelle image. Avec sa nouvelle campagne de communication « You grow with every decision. » et le hashtag « #keepongrowing » qui l'accompagne, l'entreprise mise sur l'optimisme et la force comme base d'une croissance commune. Le contexte de la campagne est le suivant : chaque jour, nous prenons jusqu'à 20 000 décisions, dont 95 % de manière inconsciente. La campagne, avec un mécanisme de « versus » dérivé des initiales de l'entreprise VS, laisse au spectateur le choix des choses qu'il défend - Vauth-Sagel se positionne clairement et sans ambiguïté comme la meilleure décision à chaque fois, et étaye cette position avec la couleur maison de l'entreprise. La conclusion est la suivante : chaque décision nous fait grandir. Que ce soit en tant que personne ou en tant qu'entreprise.

« Notre regard a toujours été et sera toujours tourné vers l'avenir. Les décisions que nous prenons aujourd'hui nous montrent la voie à suivre », a déclaré le directeur général Claus Sagel. « La nouvelle campagne montre clairement et sans équivoque la direction que prend Vauth-Sagel : Nous grandissons parce que nous prenons des décisions et que nous allons ensuite de l'avant. »

La « mécanique du versus » peut être utilisée de multiples façons : par exemple, « Going fast alone » versus « [Going far together](#) » peut figurer sur une annonce, être la phrase-clé d'une invitation ou figurer sur la bannière du site web de l'entreprise. La campagne est conçue de manière à fonctionner au niveau de la marque, de la solution système et du produit.

Quelques exemples :

« COMPLAINING ABOUT HARD TIMES VS [BREAKING NEW GROUND](#) »

« WASTING TIME SEARCHING VS [HAVING TIME FOR THINGS THAT MATTER](#) »

« STANDARD INTERIOR VS. [EXCITING FEATURES](#) »



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans chaque cas, la conclusion est la même : « You grow with every decision. » Vauth-Sagel va déployer la campagne au niveau international pendant au moins les deux prochaines années.

VAUTH-SAGEL :

DES SOLUTIONS DE RANGEMENT CONTEMPORAINES ET INNOVANTES. C'EST CE QUE VAUTH-SAGEL REPRÉSENTE DEPUIS PLUS DE 60 ANS. L'ENTREPRISE FAMILIALE DIRIGÉE PAR SES PROPRIÉTAIRES PLACE AU CENTRE DE TOUTES SES SOLUTIONS DE RANGEMENT LE DÉSIR DE L'HOMME D'OBTENIR LE MEILLEUR CONFORT POSSIBLE. LES DOMAINES DE COMPÉTENCE QUE SONT LE DÉVELOPPEMENT, LA FABRICATION ET LA DISTRIBUTION S'Y CONFORMENT JOUR APRÈS JOUR. LES COMPÉTENCES CLÉS DANS LE DOMAINE DE L'INDUSTRIE DE LA CUISINE ET DU MEUBLE SE SONT DEPUIS LONGTEMPS ÉTENDUES AUX COMPOSANTS MODERNES DE L'HABITAT. ET C'EST CE QUI MOTIVE LES PLUS DE 850 EMPLOYÉS À FABRIQUER CHAQUE ANNÉE PLUS DE 85 MILLIONS DE PRODUITS AVEC LE LABEL DE QUALITÉ "MADE IN GERMANY". OUTRE LA COMPÉTENCE TRANS-MATÉRIAUX DE LONGUE DATE, IL EXISTE D'AUTRES CARACTÉRISTIQUES QUI FONT QUE LES CLIENTS MONDIAUX DE VAUTH-SAGEL ONT UNE LONGUEUR D'AVANCE DÉCISIVE : "CRÉER DES SOLUTIONS SYSTÈME DE HAUTE QUALITÉ POUR LES ESPACES DE VIE. ET CELA POUR TOUT LE MONDE" - CETTE PROMESSE REPOSE SUR DES IMPULSIONS D'AVENIR EN MATIÈRE DE CONCEPTION ET D'ÉQUIPEMENT DES PRODUITS. C'EST TOUT CELA, VAUTH-SAGEL.



COMMUNIQUE DE PRESSE

SERVICE DE PRESSE DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail : media@vauth-sagel.de