



COMUNICATO STAMPA

L'implementazione perfetta del motto #KEEPPONGROWING

Impressionante, unico e altamente riciclabile

Erkeln, 09.05.2023 – Vauth-Sagel si schiera con forza a favore della sostenibilità! Lo sviluppo di prodotti durevoli fa parte del DNA dell'azienda da sempre, e già nelle edizioni fieristiche passate Vauth-Sagel si è impegnata per realizzare degli stand altamente riciclabili. Con il design dello stand di questa edizione, l'azienda fa ancora un passo avanti: l'attenzione si concentra sulle persone, pertanto lo stand è stato progettato secondo i principi dell'antropologia con una forma originale, che ricorda un giardino poligonale. Vauth-Sagel si spinge fino ai limiti del possibile dal punto di vista tecnico e raccoglie la sfida di un concetto sostenibile per lo stand e per l'evento. Le piante verdi catturano l'attenzione dei visitatori sullo stand di 832 metri quadrati – una vera attrazione e un punto di riferimento all'interno della fiera! L'attenzione si concentra sulle persone, sui partner, i clienti e gli utenti, e sul loro desiderio di gestione, azione e crescita sostenibile.

Già nel 2019 l'azienda ha riciclato completamente la struttura dello stand e gli oggetti esposti, integrandoli nell'esposizione interna dello showroom presso la sede centrale di Erkeln. Nello sviluppo del concetto dello stand, ancora una volta l'aspetto della sostenibilità è al primo posto. L'obiettivo era realizzare un evento Vauth Sagel che fosse inconfondibile, ma senza ricorrere alla forma e alla struttura classica dello stand. I visitatori devono sentirsi innanzitutto a proprio agio, e devono poter conoscere e provare il maggior numero possibile di prodotti attraverso la fruizione di diverse rappresentazioni della collezione, specifiche per il mercato e per l'applicazione. „Tutto all'insegna del motto #KEEPPONGROWING, che da quest'anno è lo slogan principale della nostra campagna di comunicazione“, così l'AD Claus Sagel. „Vogliamo dimostrare che la collaborazione e una crescita sana sono possibili, anche di questi tempi!“

COMUNICATO STAMPA

La produzione interna evidenzia la sostenibilità!

Nel rispetto del concetto di sostenibilità dello stand della interzum, tutti gli oggetti esposti - inclusi gli arredi come le sedie e i tavoli - sono stati progettati internamente e realizzati in legno compensato di pino silvestre. Sono stati utilizzati anche banconi e arredi per salotti e uffici dell'azienda consociata Mauser, vari oggetti ed elementi decorativi.

I materiali da costruzione, in gran parte non trattati e dello stesso materiale come quelli usati per i pavimenti e le pareti, vengono riciclati per essere utilizzati nella costruzione di prototipi, a scopi logistici, per le scatole di spedizione e per lo spazio coworking progettato per il sito di sviluppo di Beverungen. Altri componenti costruttivi vengono inviati a dei partner specializzati che provvedono a riutilizzarli come materiale da lavoro, con degli impieghi d'uso concreti, e in così vivono una seconda vita nello stand.

Mangiare&Bere: la regionalità è IN!

Allo stand di Vauth-Sagel della fiera interzum vengono serviti solo prodotti biologici stagionali e regionali appena preparati. Il pezzo forte sono i piatti tradizionali a base di selvaggina provenienti dalla nostra caccia. Il catering è attrezzato in modo sostenibile con stoviglie e tovaglioli di stoffa o con scodelle e tovaglioli compostabili, che vengono riciclati attraverso i collaudati sistemi di separazione dei rifiuti di Vauth-Sagel.

Anche gli spostamenti del personale verso lo stand sono sostenibili, con il trasporto pubblico. Gli hotel prenotati per il personale sono raggiungibili a piedi o sono collegati alla fiera con i mezzi pubblici, pertanto non è necessario ricorrere ai servizi di navetta utilizzati in passato.

Si coglie in ogni dettaglio: l'attenzione per l'ambiente

L'impegno di Vauth-Sagel con l'iniziativa globale "Plant for the Planet" continua: l'azienda mostra il suo chiaro impegno in favore della sostenibilità piantando un albero per ogni visitatore della fiera. Attraverso questa collaborazione avviata nel 2021 sono già stati piantati più di 10.000 alberi.

COMUNICATO STAMPA

Prodotto, superfici, imballaggi & Co: tutto sostenibile!

Anche a livello di prodotti Vauth-Sagel punta tutto sulla sostenibilità e ha sviluppato una strategia che tiene conto allo stesso modo degli aspetti ecologici, sociologici ed economici. La strategia di sostenibilità “Long Life”, che assicura che i prodotti di Vauth-Sagel siano tra i più durevoli al mondo nella loro specie, è parte essenziale del DNA del design di VS. I prodotti vengono sviluppati secondo i principi del design universale, pertanto l’aspetto della sostenibilità della neo-ecologia viene integrato ulteriormente in modo da includere l’aspetto della tutela della salute intergenerazionale e dell’autodeterminazione. I prodotti vengono selezionati in base alla tipologia e riciclati quasi completamente al termine del loro ciclo di vita.

Vauth-Sagel punta sulla tecnologia sostenibile e senza solventi della verniciatura a polvere. L’impianto di verniciatura a polvere situato presso la sede aziendale di Korbach, uno dei più moderni d’Europa, è riuscito a ridurre il consumo di materiale del 35% e a risparmiare l’equivalente in CO2 di 730 tonnellate all’anno grazie al ridotto consumo di energia. Gli ultimi prodotti lanciati sul mercato sono realizzati con superfici ultra moderne verniciate a polvere con una procedura a film sottile, molto efficiente in termini energetici e che permette di produrre superfici molto durevoli.

L’azienda punta anche sull’impiego massimo di riciclato (fino al 100%) per la produzione delle parti in plastica stampate a iniezione. Anche gli altri gruppi costruttivi, come ad esempio gli elementi in filo metallico o in lamiera d’acciaio, sono separabili in base alla tipologia e dunque quasi totalmente riciclabili. Negli ultimi progetti viene impiegato il „Green Steel“, che permette una riduzione di CO2 fino al 70%.

Anche nel settore dell’imballaggio e della logistica Vauth-Sagel punta sulla sostenibilità. L’obiettivo è trasportare i prodotti in sicurezza e senza reclami da parte del cliente, applicando il principio per cui: “si utilizza ciò che è necessario, ma il meno possibile”. Lo sfruttamento ottimizzato dello spazio permette di creare volumi di trasporto di dimensioni interiori, affinché anche la consegna al cliente sia sostenibile. I nuovi imballaggi sono ottimizzati per i pallet e progettati appositamente per le dimensioni necessarie. Ove possibile, i riempitivi plastici in polistirolo e pellicola PE vengono sostituiti con sezioni di cartone e riempitivi in carta, in un processo di revisione continuo delle procedure.



COMUNICATO STAMPA

Vauth-Sagel ha già messo in pratica numerose iniziative in favore della sostenibilità, come il passaggio all'illuminazione a LED, l'ottimizzazione del sistema di aria compressa e l'impiego di impianti di cogenerazione.

Con la sua ampia strategia di sostenibilità Vauth-Sagel manda un messaggio chiaro all'interno del settore e sottolinea il suo impegno per il futuro.

Altri interventi concreti in favore della sostenibilità di Vauth-Sagel sono elencati su <https://vauth-sagel.com/de/de/ueber-uns/sustainability>.

VAUTH-SAGEL:

SOLUZIONI DI ARCHIVIAZIONE CONTEMPORANEE E INNOVATIVE. QUESTO È CIÒ CHE VAUTH-SAGEL RAPPRESENTA IN SOSTANZA DA OLTRE 60 ANNI. IN TUTTE LE SUE SOLUZIONI DI STOCCAGGIO, L'AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE SI CONCENTRA SUL DESIDERIO DELLE PERSONE DI AVERE IL MASSIMO COMFORT POSSIBILE. LE AREE DI COMPETENZA DELLO SVILUPPO, DELLA PRODUZIONE E DELLA VENDITA SONO ORIENTATE A QUESTO OBIETTIVO, GIORNO DOPO GIORNO. LA COMPETENZA PRINCIPALE NEL SETTORE DELLE CUCINE E DEI MOBILI È STATA TRASFERITA DA TEMPO AI MODERNI COMPONENTI PER IL SOGGIORNO. QUESTO MOTIVA GLI OLTRE 850 DIPENDENTI A PRODURRE OGNI ANNO PIÙ DI 85 MILIONI DI PRODOTTI CON IL MARCHIO DI QUALITÀ "MADE IN GERMANY". OLTRE ALLA PLURIENNALE ESPERIENZA NEL CAMPO DEI MATERIALI, CI SONO ALTRE CARATTERISTICHE CHE ASSICURANO AI CLIENTI GLOBALI DI VAUTH-SAGEL UN PASSO AVANTI DECISIVO: "CREARE SOLUZIONI DI SISTEMA DI ALTA QUALITÀ PER GLI SPAZI ABITATIVI. E PER TUTTE LE PERSONE": QUESTA PROMESSA SI BASA SU IMPULSI LUNGIMIRANTI NEL DESIGN DEI PRODOTTI E NELL'ARREDAMENTO. TUTTO QUESTO È VAUTH-SAGEL!



COMUNICATO STAMPA

REPARTO MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail: media@vauth-sagel.de