



COMUNICATO STAMPA

Collaborazione ottimizzata con tutti i partner

Vauth-Sagel si concentra sul servizio!

Erkeln, 09.05.2023 – **Collaborazioni strette, la comprensione delle esigenze dell'altra parte e offerte di servizio innovative: sono tutti aspetti a cui Vauth-Sagel ha sempre attribuito importanza. Alla interzum 2023, l'azienda presenta in un'area apposita i servizi a disposizione dei partner della catena di produzione e fornitura, ora ulteriormente ampliati. Grazie a un pool di immagini completo e una logica dei filtri innovativa nel catalogo digitale, l'azienda stabilisce nuovi standard per l'orientamento del cliente.**

Il pool di immagini contiene più di 4.000 foto, a disposizione dei clienti e anche di tutti i partner. Per ogni versione di prodotto, in base al design, al colore, l'altezza, la larghezza e la profondità, sono disponibili 2 immagini, in due prospettive differenti. Per il momento si tratta di immagini scontornate di prodotti, ma il pool verrà ampliato. Entro la fine del 2023 ci saranno immagini che rappresentano il prodotto installato. Parallelamente è in corso la realizzazione di un data base multimediale che renderà ancora più semplice lo scambio di dati con i clienti e con i partner. Le immagini sono già incorporate nel catalogo digitale sulla pagina principale di Vauth-Sagel.

La nuova logica dei filtri nel catalogo digitale permette ai clienti di trovare esattamente il prodotto di cui hanno bisogno per la loro installazione. Attraverso i filtri i clienti possono selezionare vari criteri. Ad esempio è possibile effettuare la ricerca di prodotti per la cucina o per gli ambienti di servizio. Poi si seleziona il mobile in cui deve essere installato il prodotto, ad esempio un mobile da terra, un mobile angolare o una delle altre opzioni. È possibile selezionare anche se si tratta di un mobile con cerniere o con chiusura frontale. È possibile definire anche l'altezza, la larghezza e la profondità del corpo. Per quanto riguarda il prodotto, è possibile cercare in base al colore e al design Vauth-Sagel. Una volta selezionati i criteri, i filtri restituiscono solo i prodotti che corrispondono alle proprie esigenze, e in questo modo i clienti trovano veramente il prodotto che cercano. Vengono visualizzate anche le liste dei pezzi di ricambio, le istruzioni per il montaggio e i video.



COMUNICATO STAMPA

Inoltre, nell'area dedicata al servizio della interzum 2023, Vauth-Sagel mette in mostra le sue soluzioni a 360° che supportano i clienti e i partner in fase di vendita, in modo più mirato e confortevole. È tutto a disposizione: dagli argomenti giusti ai filmati di supporto, ai video delle installazioni, alle istruzioni per il montaggio, ai modelli, ai dati CAD e alle liste dei pezzi di ricambio. Un'altra novità è il sales kit da distribuire ai clienti: in versione digitale o offline, contiene tutte le informazioni importanti sul prodotto raccolte in una cartellina. In questo modo è tutto a portata di mano, inclusa la risposta a qualsiasi domanda.

Vauth-Sagel è orgoglioso di offrire ai suoi clienti e partner un servizio completo che semplifica il lavoro e ottimizza la collaborazione.

VAUTH-SAGEL:

SOLUZIONI DI ARCHIVIAZIONE CONTEMPORANEE E INNOVATIVE. QUESTO È CIÒ CHE VAUTH-SAGEL RAPPRESENTA IN SOSTANZA DA OLTRE 60 ANNI. IN TUTTE LE SUE SOLUZIONI DI STOCCAGGIO, L'AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE SI CONCENTRA SUL DESIDERIO DELLE PERSONE DI AVERE IL MASSIMO COMFORT POSSIBILE. LE AREE DI COMPETENZA DELLO SVILUPPO, DELLA PRODUZIONE E DELLA VENDITA SONO ORIENTATE A QUESTO OBIETTIVO, GIORNO DOPO GIORNO. LA COMPETENZA PRINCIPALE NEL SETTORE DELLE CUCINE E DEI MOBILI È STATA TRASFERITA DA TEMPO AI MODERNI COMPONENTI PER IL SOGGIORNO. QUESTO MOTIVA GLI OLTRE 850 DIPENDENTI A PRODURRE OGNI ANNO PIÙ DI 85 MILIONI DI PRODOTTI CON IL MARCHIO DI QUALITÀ "MADE IN GERMANY". OLTRE ALLA PLURIENNALE ESPERIENZA NEL CAMPO DEI MATERIALI, CI SONO ALTRE CARATTERISTICHE CHE ASSICURANO AI CLIENTI GLOBALI DI VAUTH-SAGEL UN PASSO AVANTI DECISIVO: "CREARE SOLUZIONI DI SISTEMA DI ALTA QUALITÀ PER GLI SPAZI ABITATIVI. E PER TUTTE LE PERSONE": QUESTA PROMESSA SI BASA SU IMPULSI LUNGIMIRANTI NEL DESIGN DEI PRODOTTI E NELL'ARREDAMENTO. TUTTO QUESTO È VAUTH-SAGEL!



COMUNICATO STAMPA

REPARTO MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail: media@vauth-sagel.de