



COMUNICATO STAMPA

Nuova campagna: You grow with every decision.

Non prendere decisioni è la decisione peggiore!

Erkeln, 09.05.2023 – Vauth-Sagel inaugura la interzum 2023 di Colonia con una nuova immagine di sé. Con il suo nuovo slogan „You grow with every decision.“ e l’hashtag „#keepongrowing“ l’azienda punta tutto sull’ottimismo e sulla forza come basi per una crescita comune. L’idea all’origine di questo slogan è che ogni giorno prendiamo fino a 20.000 decisioni, il 95% delle quali senza accorgercene. La campagna, sfruttando la formula “Versus” che rimanda alle iniziali dell’azienda VS, fa scegliere all’osservatore da che parte stare: evidenziandolo con il colore dell’azienda, Vauth-Sagel posiziona se stessa inequivocabilmente e in modo chiaro come la decisione migliore, sempre. La conclusione è che cresciamo con ogni decisione che prendiamo. Come individui e come aziende.

„Il nostro sguardo è ed è sempre stato orientato al futuro. Le decisioni che prendiamo oggi ci indicano la strada da seguire“, così l’AD Claus Sagel. „La nuova campagna mostra in modo chiaro e inequivocabile in che direzione sta andando Vauth-Sagel: cresciamo perché prendiamo delle decisioni e andiamo avanti a partire da queste.“ La formula „Versus“ si può usare in tanti modi: ad esempio „Going fast alone“ vs „**Going far together**“ potrebbe comparire su una pubblicità, potrebbe essere lo slogan di un invito o scorrere sotto forma di banner sul sito web dell’azienda. La campagna è orientata in modo da funzionare sia a livello di marchio, che a livello di soluzioni-sistema, che a livello di singolo prodotto.

Ecco alcuni esempi:

“COMPLAINING ABOUT HARD TIMES VS **BREAKING NEW GROUND**”

“WASTING TIME SEARCHING VS **HAVING TIME FOR THINGS THAT MATTER**”

„STANDARD INTERIOR VS. **EXCITING FEATURES**”

In tutti i casi la soluzione è: „You grow with every decision.“ Vauth-Sagel utilizzerà questa campagna a livello internazionale per almeno i prossimi due anni.



COMUNICATO STAMPA

VAUTH-SAGEL:

SOLUZIONI DI ARCHIVIAZIONE CONTEMPORANEE E INNOVATIVE. QUESTO È CIÒ CHE VAUTH-SAGEL RAPPRESENTA IN SOSTANZA DA OLTRE 60 ANNI. IN TUTTE LE SUE SOLUZIONI DI STOCCAGGIO, L'AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE SI CONCENTRA SUL DESIDERIO DELLE PERSONE DI AVERE IL MASSIMO COMFORT POSSIBILE. LE AREE DI COMPETENZA DELLO SVILUPPO, DELLA PRODUZIONE E DELLA VENDITA SONO ORIENTATE A QUESTO OBIETTIVO, GIORNO DOPO GIORNO. LA COMPETENZA PRINCIPALE NEL SETTORE DELLE CUCINE E DEI MOBILI È STATA TRASFERITA DA TEMPO AI MODERNI COMPONENTI PER IL SOGGIORNO. QUESTO MOTIVA GLI OLTRE 850 DIPENDENTI A PRODURRE OGNI ANNO PIÙ DI 85 MILIONI DI PRODOTTI CON IL MARCHIO DI QUALITÀ "MADE IN GERMANY". OLTRE ALLA PLURIENNALE ESPERIENZA NEL CAMPO DEI MATERIALI, CI SONO ALTRE CARATTERISTICHE CHE ASSICURANO AI CLIENTI GLOBALI DI VAUTH-SAGEL UN PASSO AVANTI DECISIVO: "CREARE SOLUZIONI DI SISTEMA DI ALTA QUALITÀ PER GLI SPAZI ABITATIVI. E PER TUTTE LE PERSONE": QUESTA PROMESSA SI BASA SU IMPULSI LUNGIMIRANTI NEL DESIGN DEI PRODOTTI E NELL'ARREDAMENTO. TUTTO QUESTO È VAUTH-SAGEL!

REPARTO MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling
Tel.: +49 (0) 5272601179
E-mail: media@vauth-sagel.de