



COMUNICATO STAMPA

Vauth-Sagel: sostenibilità, ottimismo, forza!

All'insegna del motto: „You grow with every decision.“

Erkeln, 09.05.2023 – Dalla interzum 2023 Vauth-Sagel invia segnali positivi al settore, ai clienti, ai fornitori e ai partner: con il suo nuovo slogan, l'azienda punta tutto sull'ottimismo e sulla forza come basi per una crescita comune. Vauth-Sagel mostra anche una presa di posizione chiara in favore della sostenibilità. Al centro, lo stand di 832 metri quadrati, progettato con una forma originale che ricorda un giardino poligonale. Innovazioni di prodotto intelligenti, un nuovo design per l'imballaggio e superfici ancora migliorate rispecchiano il motto di Vauth-Sagel: „You grow with every decision“. Crescita sostenibile, secondo l'hashtag #KEEPPONGROWING.

La nuova campagna mostra in modo chiaro e inequivocabile in che direzione sta andando Vauth-Sagel: „Siamo cresciuti perché abbiamo preso molte decisioni giuste. Continuando a prendere decisioni giuste per il futuro potremo portare avanti questa tradizione.“ così l'AD Claus Sagel.

Il design dello stand si spinge ai limiti

Alla interzum 2023, Vauth-Sagel si presenta con un design dello stand originale e dal messaggio forte. Come nelle edizioni precedenti, l'azienda si è impegnata a realizzare uno stand altamente riciclabile. Ma questa edizione fa ancora un passo avanti, con uno stand di 832 metri quadrati: l'attenzione si concentra sulle persone, pertanto lo stand è stato sviluppato secondo i principi dell'antropologia con una forma originale, che ricorda un giardino poligonale. Vauth-Sagel raccoglie la sfida di un concetto sostenibile per il suo stand. L'attenzione si concentra sulle persone, sui partner, i clienti e gli utenti, e sul loro desiderio di gestione, azione e crescita sostenibile. Per quanto riguarda la realizzazione, la gestione, il trasporto e la logistica, lo stand è stato prodotto facendo ricorso in gran parte a risorse interne e sono stati scelti partner locali in modo da ridurre le percorrenze di viaggio e le emissioni. Lo stesso principio è stato applicato al trasporto del personale, organizzato in modo da svolgersi con i mezzi pubblici o il carpooling. Anche l'hotel è stato prenotato in modo da poter percorrere a



COMUNICATO STAMPA

piedi la distanza che separa dalla fiera, per ridurre l'impatto ecologico. Il catering è stato organizzato autonomamente e verranno serviti solo prodotti biologici stagionali e regionali appena preparati. Verranno utilizzate stoviglie e tovaglioli di stoffa oltre a scodelle e tovaglioli compostabili, che verranno riciclati attraverso i collaudati sistemi di separazione dei rifiuti di Vauth-Sagel.

Nuova concezione dei prodotti

Vauth-Sagel presenta alla interzum 2023 delle vere innovazioni, oltre alle linee di prodotto già note, ulteriormente sviluppate in modo intelligente. L'attenzione si concentra sempre sulle persone: che si tratti di soluzioni modulari o di superfici moderne, concetti sostenibili o sistemi per l'ordine e il comfort, Vauth-Sagel continua a sviluppare la propria attività e a contribuire all'avanzamento del settore! Il concetto di quest'anno verrà rappresentato presso lo stand sotto forma di collezioni, con un orientamento ancora più marcato verso la modularità, per applicazioni e segmenti di mercato sostenibili.

Verranno presentate collezioni di accessori e design, collezioni rivolte a un mercato particolare e collezioni per applicazioni specifiche. L'esposizione si completa con un'area retail e un'area dedicata al servizio.

Vauth-Sagel amplia ulteriormente le proprie **competenze decennali sulle superfici**. Negli ultimi anni l'azienda si è concentrata su questo aspetto della progettazione, affidandosi a procedure che rispettano l'ambiente e le esigenze del tempo presente. Alla fiera interzum mostrerà che le nuove superfici si armonizzano perfettamente con l'esterno delle cucine moderne: il colore, la rifinitura superficiale (opaca/semilucida/lucida) e la struttura delle superfici di Vauth-Sagel proseguono l'effetto estetico anche all'interno. Le nuove superfici testurizzate alu ST, stone ST e nero ST si aggiungono alle versioni cromatiche già esistenti.

Vauth-Sagel si impegna per la sostenibilità anche riducendo l'impiego di superfici ad alto impatto ambientale. In alternativa al cromo, dannoso per l'ambiente, viene proposta la gamma di superfici verniciate a polvere Platinum, che assomiglia molto al cromo nell'aspetto. L'azienda si affida inoltre alle superfici antibatteriche per rispondere alle esigenze igieniche e sanitarie. Il trattamento con ioni d'argento assicura



COMUNICATO STAMPA

una protezione antibatterica del 99,9% per tutti i contenitori e i coperchi in plastica della serie VS ADD® Box.

Con VS ADD® Box Vauth-Sagel ha rivoluzionato lo stoccaggio in tutti gli ambienti della casa! Questa soluzione pratica aiuta ad ottimizzare l'utilizzo dei ripiani e a riporre ed organizzare gli oggetti piccoli o alti senza il rischio che scivolino o si ribaltino. La novità di questa linea di prodotti: le superfici in plastica dei box e dei coperchi sono trattate con ioni d'argento che assicurano una protezione antibatterica del 99,9%.

Insieme a **VS ADD® Board** crea una combinazione perfetta. Il design si adatta perfettamente alle dimensioni di VS ADD® Box per quanto riguarda linguaggio formale e dimensioni. La lunghezza degli scaffali è costruita con un principio modulare che riflette la geometria dei box. Il Board è disponibile in tre larghezze: 3, 5 e 7. Il risultato: fino al 100% di sfruttamento dello spazio.

Il **VS ADD® Separator** di Vauth-Sagel è una soluzione piccola ma rivoluzionaria per organizzare in modo semplice gli armadi creando ordine. Rispetto ai normali "cassetti delle cianfrusaglie", VS ADD® Separator permette di personalizzare la suddivisione degli scaffali di design Vauth-Sagel Essentio e Planero®. Grazie alla regolazione continua, fornisce possibilità pressoché infinite in cucina e negli ambienti di servizio.

I sistemi modulari sono una delle competenze cardine di Vauth-Sagel. L'abbinamento perfetto si crea quando i migliori componenti si combinano integrandosi tra loro e con l'ambiente - vicino al frigorifero, alla lavatrice o al piano cottura - attraverso la progettazione accurata di tutti gli elementi. **I nuovi moduli VS SUB® Larder e VS Larder Flex**, in combinazione con la collaudata colonna estraibile VS TAL® Larder, creano un sistema modulare che permette di personalizzare e trovare soluzioni su misura per i mobili da terra e i pensili. Il risultato convince: più ordine, comfort e flessibilità in cucina e negli ambienti di servizio, con grande stile.

Con pochi elementi è possibile creare più di 1000 nuove combinazioni: questo è possibile grazie all'ampliamento del modulo VS TAL® Gate con il VS Gate Rack e il VS Gate Rack Plus. I nuovi elementi offrono ancora più flessibilità per realizzare soluzioni individuali, all'interno dei mobili e non solo. Una novità assoluta della gamma è il ripiano maxi di larghezza 750, che funziona sulla base del telaio da 600. Si inserisce nella tendenza attuale a realizzare frontali più larghi. Come per gli elementi modulari



COMUNICATO STAMPA

VS Larder, anche i moduli VS Gate possono essere completati con gli VS ADD® Box e gli VS ADD® Separator, per realizzare soluzioni di stoccaggio su misura.

VS TOP® Down è uno degli articoli più sorprendenti: questo ripiano abbassabile per pensili ha vinto il premio "Golden – Best of the Best" nella categoria Mobili e attrezzature da cucina del Kitchen Innovation Award. Questo riconoscimento premia la straordinaria funzionalità, l'innovazione, l'utilità del prodotto, il design e l'economia di questo accessorio, che permette di accedere facilmente al contenuto dei pensili.

Il design è più che una tendenza

Alla interzum Vauth-Sagel presenta la propria immagine esponendo le linee di design Planero, Essentio, Ligano e Scalea.

La linea di alta gamma Planero si presenta in nero, denominato nero ST. La nuova linea di design Essentio, letteralmente "ridotta all'essenziale", è stata estesa a 14 moduli della gamma ed è disponibile ora nei colori „white“, „silver“, „lava“ e nel nuovo colore testurizzato „stoneST“.

In alternativa al cromo, dannoso per l'ambiente, viene presentata la gamma di superfici verniciate a polvere Platinum, che assomiglia molto al cromo nell'aspetto. Platinum verrà presentato allo stand della fiera interzum con la collezione „Scalea“ sviluppata per il mercato americano.

Il prodotto "Ligano" è stato sviluppato appositamente per il grande mercato nordamericano. La nuova linea di design convince per il classico effetto legno combinato con dei dettagli discreti in metallo, che impreziosiscono l'effetto aggiungendo un tocco moderno.

Vauth-Sagel dimostra che le sue competenze vanno oltre la cucina con il suo portafoglio di prodotti per gli ambienti di servizio e con le sue soluzioni intelligenti per il caravanning. Chi ha provato l'esperienza del viaggio in camper sa che lo spazio e l'ordine sono due aspetti cruciali per il comfort „a bordo“. Anche il peso e la resistenza alle intemperie sono due fattori da non sottovalutare. Vauth-Sagel, l'esperto di soluzioni intelligenti per l'organizzazione dello spazio, è il partner giusto anche per il



COMUNICATO STAMPA

settore del caravanning. Esporrà una selezione di prodotti appositamente sviluppati per il settore mobile, nella nuova superficie „alu st“.

Vauth-Sagel dimostra le sue competenze nel settore degli ambienti di servizio attraverso le sue tradizionali soluzioni in filo metallico e con la nuova linea di design Essentio. Il portafoglio si completa con il nuovo sistema estraibile per biancheria VS WASH®, che si basa sulla comprovata tecnologia del sistema di raccolta differenziata VS ENVI® Space. In questo modo organizzare il bucato diventa un gioco da ragazzi. I componenti della serie VS WASH® ampliano il portafoglio di prodotti attraverso soluzioni pulite e ordinate per suddividere, stoccare e trasportare la biancheria sporca - in modo completamente invisibile.

Inoltre, Vauth-Sagel presenterà le sue soluzioni classiche e più vendute per i mobili angolari (VS COR®), per la raccolta differenziata dei rifiuti (VS ENVI®) e per i sistemi sospesi (VS TOP®). Il sistema VS ENVI® Water è un prodotto completamente nuovo, mentre i sistemi VS ENVI® Flex e VS ENVI® Free sono stati aggiornati. I cestini di tutti i sistemi VS ENVI® sono realizzati in materiale riciclato fino al 100% e sono a loro volta completamente riciclabili. Con il più ampio portafoglio di soluzioni integrate presente sul mercato, questa linea di prodotti garantisce la soluzione adatta per nuclei familiari di ogni dimensione. I sistemi tengono conto anche delle misure internazionali, ad esempio per il mercato britannico e americano.

Il servizio non si realizza solo a parole

Vauth-Sagel ottimizza la collaborazione con tutti i partner e concentra l'attenzione sul servizio. La comprensione delle esigenze dell'altra parte e le offerte di servizio innovative sono aspetti a cui l'azienda ha sempre attribuito importanza. Questo tema avrà un'area dedicata all'interno dello stand della fiera. Verranno mostrati e illustrati i servizi a disposizione dei partner della catena di produzione e fornitura, ora ulteriormente ampliati. Grazie a un pool di immagini completo e una logica dei filtri innovativa nel catalogo digitale, l'azienda stabilisce nuovi standard per l'orientamento del cliente.

COMUNICATO STAMPA

Imballaggi sicuri, efficienti e sostenibili.

Le innovative regole di base del nuovo design degli imballaggi sono pensate per la sicurezza del trasporto, la sostenibilità e la semplicità di gestione. Allo stesso tempo, le misure di sicurezza devono essere efficaci e sostenibili, per evitare la produzione di rifiuti e garantire la riciclabilità. Vale il principio per cui “si utilizza ciò che è necessario, ma il meno possibile”.

Anche i principi di stoccaggio sono stati migliorati, in modo da proteggere i singoli pezzi all'interno del cartone. Inoltre, tutti gli imballaggi sono progettati accuratamente sulla base delle dimensioni del pallet, per ottimizzare il trasporto.

I nuovi imballaggi sono leggeri da aprire, facili da leggere e non permettono aperture con il taglierino che potrebbe danneggiare il prodotto. L'assegnazione chiara alla categoria e il riferimento univoco all'articolo mediante nome del prodotto e illustrazioni assicurano un buon orientamento e ordine nello stoccaggio dei singoli componenti. Per ridurre i costi di trasporto e ottimizzare lo sfruttamento dello spazio, Vauth-Sagel punta su soluzioni di imballaggio modulari e sui materiali di base riciclabili in cartone e carta. I riempitivi in plastica, se possibile, vengono sostituiti dai ritagli di cartone. Inoltre, è stato ampliato l'utilizzo di sistemi riutilizzabili e a deposito per creare imballaggi e metodi di stoccaggio 3D sostenibili. Lo sviluppo di questi imballaggi avviene in collaborazione con i partner di fornitura.

L'imballaggio di Vauth-Sagel è anche una vetrina e rispecchia l'immagine del marchio. L'aspetto di alta qualità e conforme alle norme CE, con le illustrazioni del prodotto, le marcature e le etichette ordinate crea un'estetica accattivante. Le informazioni di accompagnamento supportano il montaggio del prodotto.

Si coglie in ogni dettaglio: l'attenzione per l'ambiente

L'impegno di Vauth-Sagel con l'iniziativa globale "Plant for the Planet" continua: l'azienda mostra il suo chiaro impegno in favore della sostenibilità piantando un albero per ogni visitatore della fiera. Attraverso questa collaborazione avviata nel 2021 sono già stati piantati più di 10.000 alberi.

VAUTH-SAGEL:

SOLUZIONI DI ARCHIVIAZIONE CONTEMPORANEE E INNOVATIVE. QUESTO È CIÒ CHE VAUTH-SAGEL RAPPRESENTA IN SOSTANZA DA OLTRE 60 ANNI. IN TUTTE LE SUE SOLUZIONI DI STOCCAGGIO,



COMUNICATO STAMPA

L'AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE SI CONCENTRA SUL DESIDERIO DELLE PERSONE DI AVERE IL MASSIMO COMFORT POSSIBILE. LE AREE DI COMPETENZA DELLO SVILUPPO, DELLA PRODUZIONE E DELLA VENDITA SONO ORIENTATE A QUESTO OBIETTIVO, GIORNO DOPO GIORNO. LA COMPETENZA PRINCIPALE NEL SETTORE DELLE CUCINE E DEI MOBILI È STATA TRASFERITA DA TEMPO AI MODERNI COMPONENTI PER IL SOGGIORNO. QUESTO MOTIVA GLI OLTRE 850 DIPENDENTI A PRODURRE OGNI ANNO PIÙ DI 85 MILIONI DI PRODOTTI CON IL MARCHIO DI QUALITÀ "MADE IN GERMANY". OLTRE ALLA PLURIENNALE ESPERIENZA NEL CAMPO DEI MATERIALI, CI SONO ALTRE CARATTERISTICHE CHE ASSICURANO AI CLIENTI GLOBALI DI VAUTH-SAGEL UN PASSO AVANTI DECISIVO: "CREARE SOLUZIONI DI SISTEMA DI ALTA QUALITÀ PER GLI SPAZI ABITATIVI. E PER TUTTE LE PERSONE": QUESTA PROMESSA SI BASA SU IMPULSI LUNGIMIRANTI NEL DESIGN DEI PRODOTTI E NELL'ARREDAMENTO. TUTTO QUESTO È VAUTH-SAGEL!

REPARTO MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail: media@vauth-sagel.de