



COMUNICATO STAMPA

L'imballaggio assume un nuovo significato

Nuove regole = Ancora più sicurezza!

Erkeln, 09.05.2023 – Vauth-Sagel ridefinisce la sua filosofia degli imballaggi. Per la presentazione, la interzum è la piattaforma giusta. Questo tema infatti riguarda tutti i partner, dalla catena di produzione e fornitura fino al cliente finale. Le innovative regole di base del nuovo design degli imballaggi sono pensate per la sicurezza del trasporto, la sostenibilità e la semplicità di gestione. Non solo, gli imballaggi di Vauth-Sagel sono studiati fin nei minimi dettagli per rappresentare il marchio.

„Per noi è molto importante che gli imballaggi dei nostri prodotti garantiscano un trasporto sicuro e senza reclami da parte del cliente o danneggiamenti. Allo stesso tempo, le misure di sicurezza devono essere efficaci e sostenibili, per evitare la produzione di rifiuti e garantire la riciclabilità“, così l'AD Claus Sagel. Vale il principio per cui “si utilizza ciò che è necessario, ma il meno possibile“.

L'obiettivo principale dei nuovi imballaggi di Vauth Sagel è garantire che il trasporto dei prodotti avvenga in modo sicuro e senza reclami da parte del cliente o danneggiamenti. Per ottenere questo, l'azienda punta su una qualità e una costruzione del cartone migliorate, per proteggere ancora meglio i prodotti di peso elevato. Anche i principi di stoccaggio sono stati migliorati, in modo da proteggere i singoli pezzi all'interno del cartone. Inoltre, tutti gli imballaggi sono progettati accuratamente sulla base delle dimensioni del pallet, per ottimizzare il trasporto. Per garantire la qualità degli imballaggi, Vauth Sagel conduce internamente dei test di caduta qualificati.

Un altro aspetto importante è la semplicità dell'imballaggio, che deve essere intuitivo da utilizzare, per supportare i processi di lavorazione. Gli imballaggi sono leggeri da aprire, facili da leggere e non permettono aperture con il taglierino che potrebbe danneggiare il prodotto. L'assegnazione chiara alla categoria e il riferimento univoco all'articolo mediante nome del prodotto e illustrazioni assicurano un buon orientamento e ordine nello stoccaggio dei singoli componenti.

L'imballaggio di Vauth Sagel è anche una vetrina e rispecchia l'immagine del marchio. L'aspetto di alta qualità e conforme alle norme CE, con le illustrazioni del prodotto, le



COMUNICATO STAMPA

marcature e le etichette ordinate crea un'estetica accattivante. Le informazioni di accompagnamento supportano il montaggio del prodotto.

Per ridurre i costi di trasporto e ottimizzare lo sfruttamento dello spazio, Vauth Sagel punta su soluzioni di imballaggio modulari e sui materiali di base riciclabili in cartone e carta. I riempitivi in plastica, se possibile, vengono sostituiti dai ritagli di cartone. Inoltre, è stato ampliato l'utilizzo di sistemi riutilizzabili e a deposito per creare imballaggi e metodi di stoccaggio 3D sostenibili. Lo sviluppo di questi imballaggi avviene in collaborazione con i partner di fornitura.

Con le sue nuove regole per il design degli imballaggi, Vauth Sagel mostra che la sostenibilità e la funzionalità vanno mano nella mano. L'azienda stabilisce standard elevati e intende continuare a sviluppare anche in futuro soluzioni di imballaggio innovative e sostenibili.

VAUTH-SAGEL:

SOLUZIONI DI ARCHIVIAZIONE CONTEMPORANEE E INNOVATIVE. QUESTO È CIÒ CHE VAUTH-SAGEL RAPPRESENTA IN SOSTANZA DA OLTRE 60 ANNI. IN TUTTE LE SUE SOLUZIONI DI STOCCAGGIO, L'AZIENDA A CONDUZIONE FAMILIARE SI CONCENTRA SUL DESIDERIO DELLE PERSONE DI AVERE IL MASSIMO COMFORT POSSIBILE. LE AREE DI COMPETENZA DELLO SVILUPPO, DELLA PRODUZIONE E DELLA VENDITA SONO ORIENTATE A QUESTO OBIETTIVO, GIORNO DOPO GIORNO. LA COMPETENZA PRINCIPALE NEL SETTORE DELLE CUCINE E DEI MOBILI È STATA TRASFERITA DA TEMPO AI MODERNI COMPONENTI PER IL SOGGIORNO. QUESTO MOTIVA GLI OLTRE 850 DIPENDENTI A PRODURRE OGNI ANNO PIÙ DI 85 MILIONI DI PRODOTTI CON IL MARCHIO DI QUALITÀ "MADE IN GERMANY". OLTRE ALLA PLURIENNALE ESPERIENZA NEL CAMPO DEI MATERIALI, CI SONO ALTRE CARATTERISTICHE CHE ASSICURANO AI CLIENTI GLOBALI DI VAUTH-SAGEL UN PASSO AVANTI DECISIVO: "CREARE SOLUZIONI DI SISTEMA DI ALTA QUALITÀ PER GLI SPAZI ABITATIVI. E PER TUTTE LE PERSONE": QUESTA PROMESSA SI BASA SU IMPULSI LUNGIMIRANTI NEL DESIGN DEI PRODOTTI E NELL'ARREDAMENTO. TUTTO QUESTO È VAUTH-SAGEL!



COMUNICATO STAMPA

REPARTO MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

E-mail: media@vauth-sagel.de