



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

Los embalajes adquieren una nueva importancia

Nuevas reglas = más seguridad

Erkeln, 9 de mayo de 2023. Vauth-Sagel está redefiniendo su filosofía de embalaje. La interzum es la mejor plataforma para su presentación, ya que es un tema que afecta tanto a los socios de la cadena de producción y suministro como a los clientes finales. Las innovadoras reglas básicas para un nuevo diseño de los embalajes están pensadas principalmente para mejorar la seguridad del transporte, la sostenibilidad y la facilidad de manejo. Sin embargo, en Vauth-Sagel el embalaje también tiene un componente de marca que está pensado hasta el último detalle.

«Le damos mucha importancia a que los embalajes de nuestros productos garanticen un transporte seguro, sin reclamaciones y sin daños. Al mismo tiempo, las medidas de seguridad deben ser eficaces y sostenibles para evitar los residuos y favorecer el reciclaje», afirma Claus Sagel, director ejecutivo. El principio que se aplica en este caso es: «tanto como sea necesario y tan poco como sea posible».

El objetivo principal de los nuevos embalajes de Vauth-Sagel es garantizar el transporte seguro y sin reclamaciones de sus productos sin que sufran daños. Para ello, la empresa recurre a un cartón de mejor calidad y estructura a fin de proteger mejor los productos de gran peso. El principio de almacenamiento también se ha mejorado para guardar los componentes de forma segura dentro del cartón. Además, todos los embalajes se diseñan del mejor modo posible para adaptarse al tamaño del palé requerido y así optimizar el transporte. Y para garantizar la calidad de los embalajes, Vauth-Sagel realiza sus propios ensayos de caída cualificados.

Otro aspecto clave es la sencillez del embalaje, que debe ser autoexplicativo y favorecer el proceso de elaboración. Los embalajes se abren fácilmente, son intuitivos y evitan la utilización de cuchillas para abrirlos que puedan dañar el producto. La asignación clara de categorías y la referencia inequívoca del producto, con nombre e ilustración, aseguran una buena orientación y orden al almacenar los componentes.

El embalaje de Vauth-Sagel también es un emblema y refleja la forma de entender la marca de la empresa. Su apariencia de alta calidad conforme a los estándares de



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

identidad corporativa, con ilustraciones del producto y marcas, garantiza un aspecto atractivo y orden en el etiquetado. La información adjunta sirve de ayuda a la hora de montar el producto a la perfección.

Con el fin de reducir costes de transporte y de aprovechar el espacio, Vauth-Sagel confía en soluciones de embalaje modulares, así como en materiales base reciclables de cartón y papel. Siempre que es posible, los rellenos de plástico se sustituyen por recortes de cartón. Además, se están ampliando los sistemas reutilizables y de depósito para crear conceptos de embalaje y de almacenamiento 3D sostenibles. Estos se desarrollan permanentemente junto con los socios de la cadena de suministro. Con sus nuevas reglas básicas para el diseño de embalajes, Vauth-Sagel demuestra que la sostenibilidad y la funcionalidad pueden ir de la mano. La empresa está poniendo el listón muy alto y seguirá desarrollando soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles de cara al futuro.

VAUTH-SAGEL:

SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO CONTEMPORÁNEAS E INNOVADORAS. ESTO ES LO QUE VAUTH-SAGEL REPRESENTA EN ESENCIA DESDE HACE MÁS DE 60 AÑOS. EN TODAS SUS SOLUCIONES DE ALMACENAMIENTO, LA EMPRESA FAMILIAR DIRIGIDA POR SUS PROPIETARIOS SE CENTRA EN EL DESEO DE LAS PERSONAS DE DISFRUTAR DEL MAYOR CONFORT POSIBLE. LAS ÁREAS DE COMPETENCIA DE DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y VENTAS ESTÁN ORIENTADAS A ELLO, DÍA TRAS DÍA. LA COMPETENCIA CENTRAL EN LA INDUSTRIA DE LA COCINA Y EL MUEBLE SE HA TRASLADADO HACE TIEMPO A LOS COMPONENTES DE LOS SALONES MODERNOS. Y ESTO MOTIVA A LOS MÁS DE 850 EMPLEADOS A FABRICAR CADA AÑO MÁS DE 85 MILLONES DE PRODUCTOS CON LA CARACTERÍSTICA DE CALIDAD "MADE IN GERMANY". ADEMÁS DE LOS MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN MATERIALES CRUZADOS, HAY OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE GARANTIZAN QUE LOS CLIENTES GLOBALES DE VAUTH-SAGEL ESTÉN ESE PASO DECISIVO POR DELANTE: "CREAR SOLUCIONES DE SISTEMA DE ALTA CALIDAD PARA ESPACIOS VITALES. Y PARA TODAS LAS PERSONAS" - ESTA PROMESA SE BASA EN IMPULSOS ORIENTADOS AL FUTURO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y MOBILIARIO. TODO ESTO ES VAUTH-SAGEL.



INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

DEPARTAMENTO DE PRENSA DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling

Correo electrónico: media@vauth-sagel.de