



## MEDIENINFORMATION

### Kompetenztransfer zum Caravaning

## Mit Stauraumoptimierung „On The Road“!

Erkeln, 09.05.2023 – **Wohnen, wo es am schönsten ist – dieser Traum von Menschen aller Altersgruppen und Nationalitäten wird durch die immer attraktiver werdende Welt des „Caravanings“ zumindest zeitweise erfüllt. Wer je in einem Wohnmobil auf die Reise gegangen ist, der weiß, dass Platz und Ordnung zwei entscheidende Parameter für das Wohlbefinden „an Bord“ sind. Außerdem sind Gewicht und Wetterbeständigkeit zwei ebenfalls nicht zu unterschätzende Faktoren. Als Spezialist für intelligente Stauraumlösungen ist Vauth-Sagel der richtige Partner auch für den Bereich Caravaning. Auf der interzum 2023 präsentiert Vauth-Sagel eine Auswahl dieser speziell für den mobilen Sektor entwickelten Produkte in der neuen Oberfläche „alu st“.**

„Wir sind Experten, wenn es um filigrane, gewichtsreduzierte Stauraumsysteme im Kompetenzbereich Draht geht, und haben eine Vielzahl von Produkten, die den Anforderungen der Nutzer an Komfort, Design und Sicherheit hundertprozentig gerecht werden“, so Geschäftsführer Claus Sagel. „Wir arbeiten mit Begeisterung, Enthusiasmus und Leidenschaft daran, dass sich Menschen noch mehr am mobilen Wohnen erfreuen können.“

Die Vauth-Sagel Produktentwickler stellen die richtigen Fragen, um ein Verständnis des Marktes zu erhalten und somit immer neue und bessere Lösungen mit und für die Caravaning-Industrie zu entwickeln und zu produzieren. Dabei ist der Kern die stetige Optimierung von Stauräumen, die Ordnung hinter den Fronten, in Schubladensystemen bis hin zu hygienischen Aspekten, wie zum Beispiel bei der Müllentsorgung.

#### VAUTH-SAGEL:

*Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und*



## MEDIENINFORMATION

*das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.*

### **VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG**

Angelika Weidling  
Mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)