



INFORMAZIONE MEDIA

Da semplice presenza sul web a modello commerciale

Vauth-Sagel: in digitale e ancora più forte!

Erkeln, 04.05.2021 – Da ora, Vauth-Sagel punta su una forma moderna di comunicazione di vendita. Nel “pacchetto” di rinnovamento digitale rientrano anche la riconfigurazione del sito web aziendale con una nuova piattaforma B2B, un maggiore focus sui prodotti, nuovi tool di assistenza per un’interazione e una capillarità delle informazioni ancora più solidi verso i corrispondenti gruppi target e, ovviamente, un look freschissimo. All’interzum 2021, l’obiettivo del reparto di digitalizzazione Vauth-Sagel è quello di discutere concretamente, con clienti e partner commerciali, ciò che essi desiderano e di cosa hanno bisogno. In questo modo, l’azienda sottolinea, ancora una volta, quanto siano importanti la digitalizzazione e l’assistenza.

Il concetto di base si fonda sulla visione digitale di Vauth-Sagel. Il motto “Incarriamo una connessione futuristica tra persone, processi e tecnologie” descrive in modo pertinente il programma dei prossimi 24 mesi. A breve, infatti, verrà migliorata la predisposizione delle informazioni in base ai gruppi target, i prodotti rivestiranno un ruolo sempre più di primo piano e si porrà maggiore attenzione sull’ottimizzazione dei motori di ricerca. Senza dimenticare che tra queste misure rientra anche un design visivo migliorato, poiché più essenziale. Sulla base delle informazioni raccolte dallo scambio con clienti, fornitori, partner commerciali e rappresentanti del settore all’interzum 2021, nei mesi a venire verranno attuati ulteriori passi avanti, in cui la novità sarà rappresentata dall’importanza dell’assistenza. Questo scenario prevede, fra le altre cose, una nuova piattaforma per i consumatori, intermediari, rivenditori e clienti industriali, una “piattaforma commerciale” con l’e-learning, webinar e un disbrigo digitale degli ordini, l’ampliamento dei servizi per gli intermediari e un’integrazione user-friendly del concept di formazione Vauth-Sagel. In qualsiasi momento e tramite tool di assistenza automatizzati, potranno essere visualizzate o scaricate, per esempio, le istruzioni di montaggio, immagini ad alta risoluzione per i media oppure cataloghi di prodotti da parte dei clienti. Ci sarà uno shop online raggiungibile 24/7, in cui gli utenti registrati potranno, per esempio, ordinare pezzi di ricambio e materiali pubblicitari.



INFORMAZIONE MEDIA

VAUTH-SAGEL:

Soluzioni per spazio di stivaggio contemporanee ed innovative. Questa è la vera essenza di Vauth-Sagel da oltre 55 anni. Al cuore di tutti i suoi componenti di sistema, l'azienda a conduzione familiare pone il desiderio delle persone di un comfort il più possibile elevato. Giorno dopo giorno, è a questo principio che si ispirano i settori di competenza quali Sviluppo, Produzione e Vendita. La competenza chiave del settore industriale di cucine e mobili si è estesa ormai da tempo sui moderni componenti dell'abitare. È questo che motiva ogni anno gli oltre 1.000 dipendenti a realizzare più di 85 milioni di prodotti con il marchio di qualità "Made in Germany". Accanto alla pluriennale competenza trasversale ai materiali, ci sono ulteriori caratteristiche che consentono ai clienti globali di Vauth-Sagel di essere sempre un passo avanti: "Creare pregiate soluzioni di sistema per gli ambienti abitativi. Non per pochi, ma per tutti" - Questa promessa si basa sugli impulsi futuristici della configurazione e dotazione dei prodotti. Tutto questo è Vauth-Sagel!

SEZIONE MEDIA VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling
Tel.: +49 (0) 5272601179
E-mail: media@vauth-sagel.de