



NOTA DE PRENSA

De la simple presencia en la web a un modelo de negocio

Vauth-Sagel: ¡con mayor fuerza digital!

Pordenone, 12.10.2021– Vauth-Sagel apuesta desde hace algunos meses por una moderna forma de comunicación empresarial. La renovación digital incluye, entre otras novedades, el diseño cerrado de la página web de la empresa con una nueva plataforma de empresa a empresa, un mayor foco en los productos, nuevas herramientas de servicio para una interacción y una densidad informativa reforzadas para los grupos objetivo correspondientes y, por supuesto, una apariencia y una experiencia web innovadoras. Con todo ello, la empresa busca recalcar una vez más la importancia que concede a la digitalización y al servicio.

El concepto fundamental se basa en la visión digital de Vauth-Sagel. Así, el axioma «vivimos en una red orientada al futuro de personas, procesos y tecnología» describe a la perfección el plan previsto para los próximos dos años. A corto plazo, la intención pasa por mejorar la facilitación de la información dirigida a los grupos objetivo, otorgar más prioridad a los productos y dar un peso mayor al posicionamiento en los buscadores. Esto incluye también un diseño visual adaptado a la época actual con el foco puesto en lo necesario. A partir de la información recabada en las conversaciones con los clientes, proveedores, socios comerciales y representantes del sector, se prevé la introducción de novedades que girarán en torno al servicio. Entre ellas, destacan la aplicación de una nueva plataforma para consumidores, empresas transformadoras, distribuidores y clientes del ámbito industrial, una «plataforma comercial» con aprendizaje en línea, seminarios web y un proceso de pedidos digital, la ampliación de los servicios para las empresas transformadoras y una integración intuitiva del concepto académico de Vauth-Sagel. Así, mediante las herramientas de servicio automatizadas se pueden, por ejemplo, consultar o descargar en cualquier momento manuales de instalación, así como acceder a archivos de imágenes de alta definición para su uso en los medios de comunicación o en los catálogos de producto de los clientes. Habrá una tienda en línea accesible 24 horas al día, 7 días a la semana, en la cual el usuario registrado podrá, por ejemplo, encargar piezas de repuesto y artículos publicitarios.



NOTA DE PRENSA

VAUTH-SAGEL:

Soluciones de almacenamiento contemporáneas e innovadoras. Esto es lo que Vauth-Sagel representa en esencia desde hace más de 55 años. Esta empresa familiar dirigida por sus propietarios se centra en el deseo humano de obtener el mayor confort posible con todos los componentes de sus sistemas. Se orientan a ello día tras día las áreas de competencia de desarrollo, producción y ventas. La competencia principal en el sector de la industria de cocinas y muebles hace tiempo que se ha trasladado a los componentes de las salas de estar modernas. Y esto motiva a los más de 1.000 empleados a fabricar cada año más de 85 millones de productos con el distintivo de calidad «Made in Germany». Además de su dilatada experiencia de varios años con todo tipo de materiales, existen otras cualidades que hacen que los clientes de Vauth-Sagel de todo el mundo le hayan hecho dar un decisivo paso adelante: «Crear valiosas soluciones basadas en sistemas para los espacios de vivienda que sean válidas para todas las personas»; esta promesa se basa en un deseo de impulsar hacia el futuro el diseño y las prestaciones de los productos. ¡Todo eso es Vauth-Sagel!

CONTACTO DE PRENSA:

Angelika Weidling
Email: media@vauth-sagel.de