



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Мероприятие по дизайну для московской мебельной выставки «Мебель 2021»

«Дизайн-диалог Vauth-Sagel» на пульсе времени

Москва, 25.11.2021 – Четвертый «Дизайн-диалог Vauth-Sagel» в рамках московской мебельной выставки «Мебель» в очередной раз увенчался полным успехом. Форум по дизайну, инициированный компанией «Vauth-Sagel», проводился в 4-й раз. Более 100 профессиональных участников из области дизайна, проектирования и управления продуктами встретились с управляющим Хайнцем-Отто Загелем и Татьяной Сидоровой, региональным менеджером по продажам в Восточной Европе, для обсуждения актуального вопроса: «Какие потребности повлияют на нас и наши продукты в будущем?». Участниками был проявлен большой интерес к тому, чтобы получить вдохновение от Vauth-Sagel, известного поставщика системных решений.

«Чтобы создавать ориентированные на рынок системные решения для всех, необходимо вести диалог на месте, чтобы лучше понимать местные потребности людей», — так управляющий Хайнц-Отто Загель резюмирует цель 4-го «Дизайн-диалога Vauth-Sagel».

Георг Виттенбринк, руководитель отдела дизайна и управления продуктами компании «Vauth-Sagel», представил тему в качестве докладчика во вступительной речи и дал понять, что стратегия дизайна Vauth-Sagel делает междисциплинарный метод диалога основой инновационного процесса.

«Как генератор идей по проектированию комфортных жилых помещений мы хотели точно знать, какие тенденции определяют наше настоящее и будущее, — сказал Виттенбринк. — Мы также хотели выяснить, что вдохновляет людей сегодня, как они обустраиваются, каковы их предпочтения, какие потребности и взгляды у подрастающего поколения».

С помощью конкретных примеров инновационных решений из текущего ассортимента продукции Vauth-Sagel, таких как новая пуристическая дизайнерская линия Essentio, компания «Vauth-Sagel» делает акцент на тенденции к минимализму. Филигранный дизайн не только визуально привлекателен, но и обеспечивает оптимальное использование пространства. Оптимальное использование пространства в самых маленьких помещениях также обеспечивается модульной системой VS ADD® Flex.

Другие продукты: VS SUB®Larder, VS ADD®Board, VS ADD®Box и VS ADD®Separator, VS WASH и VS TOP®Down — также были использованы для демонстрации того, как можно достичь баланса одновременно с тем, что пространство становится все более ограниченным и ценным, и в то же время растет потребность в комфорте.

Переходы между такими сферами жизни, как работа и дом, становятся заметно размытыми. Vauth-Sagel учитывает этот факт и идет дальше, демонстрируя естественные и матовые текстурированные поверхности. Они в идеале легко чистятся, имеют покрытие против следов от пальцев и бактерицидное покрытие. С помощью инновационных структур поверхности, таких как Nero st, Stone st и Alu st, Vauth Sagel оставляет еще один «дизайнерский след» в этом направлении.

«Дело в том, что мы живем в период модернизации и быстрых преобразований, — сказал Виттенбринк в заключение. — Сегодня глобальные проблемы оказывают непосредственное влияние на жизнь наших клиентов. Во время пандемии все было приведено в порядок и реорганизовано в прямом смысле этого слова.

Поэтому мы спрашиваем себя: нужно ли заново продумывать жилые помещения? Какие объединения могут здесь помочь и какова роль дизайна? Какие потребности повлияют на нас и нашу продукцию в будущем?»

В конце форума были собраны лучшие отзывы и идеи участников, а выдающиеся идеи были награждены сертификатом Vauth-Sagel Co-Design. После этого у участников была возможность взаимного обмена мнениями и нетворкинга.

VAUTH-SAGEL:

Современные и инновационные решения для систем хранения. Это то, что компания Vauth-Sagel олицетворяет вот уже почти 60 лет. Семейное предприятие, управляемое владельцами, все свои системные компоненты разрабатывает, исходя из стремления людей к максимально возможному уровню комфорта. На это ориентируются конструкторский, производственный и сбытовой отделы — изо дня в день. Профессиональная компетентность в области производства кухонь и мебели уже давно нашла себе применение и в области современных компонентов интерьера. Это хорошая мотивация для наших сотрудников, которых насчитывается более 1000 человек и которые каждый год производят более 85 миллионов изделий со знаком качества «Сделано в Германии». Наряду с многолетним опытом работы с различными материалами, есть и другие особенности, которые гарантируют, что клиенты компании Vauth-Sagel во всём мире всегда будут на шаг впереди: «Создание эксклюзивных системных решений для жилых помещений. Причём для всех» — этот лейтмотив основан на новаторских идеях в области дизайна и оснащения продукции. ЭТО всё и есть Vauth-Sagel!

ОТДЕЛ VAUTH-SAGEL ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

Ангелика Вайдлинг (Angelika Weidling)
Эл. почта: aweidling@vauth-sagel.de