

## INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

### Superficie sostenible

## Platinum de Vauth-Sagel cuida el medioambiente

*Las Vegas, 27 de febrero de 2024.* Como parte de su estrategia global de sostenibilidad que abarca todos los sectores empresariales, VAUTH-SAGEL da prioridad a las tecnologías y los materiales respetuosos con el medioambiente a la hora de desarrollar sus productos. En consonancia con este compromiso, la empresa ha buscado activamente una alternativa al cromado, tan perjudicial para el medioambiente, y el resultado ha sido la introducción de una innovadora superficie de color llamada Platinum.

Una de las medidas sostenibles de VAUTH-SAGEL ha sido la reducción de superficies contaminantes. Como alternativa al cromo, tan perjudicial para el medioambiente, el programa incluye ahora la superficie con polvo Platinum, cuya apariencia se asemeja mucho a la del cromo. Las ventajas de este recubrimiento con polvo en comparación con el galvanizado hablan por sí solas:

- Ausencia de disolventes y metales pesados durante la fabricación
- Estética moderna y superficie duradera y resistente a los arañazos y al óxido
- Un 33 % menos de consumo de electricidad
- Gran resistencia a golpes y arañazos
- Acabado muy uniforme gracias al grosor de las capas
- Limpieza fácil
- Acabado moderno de primera calidad

Platinum se presentará en el stand de la feria KBIS 2024 a través de la colección «Scalea»: esta variante de almacenamiento atemporal pone en valor el interior de cualquier armario con un estante de madera maciza y una elegante barandilla de alambre.

El paso del galvanizado y el lacado al recubrimiento ecológico con polvo tuvo lugar en la sede de Korbach (Alemania) de Vauth-Sagel y supuso una inversión de ocho millones de euros.

Con su nueva tonalidad y el recubrimiento ecológico con polvo, Vauth-Sagel se posiciona como empresa sostenible y destaca entre otros fabricantes. Asimismo, transmite un mensaje claro a favor de la protección medioambiental y la sostenibilidad en el sector.



## INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS

### VAUTH-SAGEL:

*Soluciones de almacenamiento contemporáneas e innovadoras. Esto es lo que Vauth-Sagel representa en esencia desde hace más de 60 años. En todas sus soluciones de almacenamiento, la empresa familiar dirigida por sus propietarios se centra en el deseo de las personas de disfrutar del mayor confort posible. Las áreas de competencia de desarrollo, producción y ventas están orientadas a ello, día tras día. La competencia central en la industria de la cocina y el mueble se ha trasladado hace tiempo a los componentes de los salones modernos, y esto motiva a sus 1000 empleados a fabricar cada año más de 85 millones de productos con el distintivo de calidad «Made in Germany». Además de los muchos años de experiencia en materiales, hay otras características que garantizan que los clientes globales de Vauth-Sagel estén ese paso decisivo por delante: «Crear soluciones de sistema de alta calidad para espacios vitales. Y para todas las personas». Esta promesa se basa en impulsos orientados al futuro en el diseño de productos y mobiliario. Todo esto es Vauth-Sagel.*

[www.vauth-sagel.com](http://www.vauth-sagel.com)

### DEPARTAMENTO DE PRENSA DE VAUTH-SAGEL

Angelika Weidling  
Correo electrónico: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)