



MEDIENINFORMATION

Optimierte Zusammenarbeit mit allen Partnern

Vauth-Sagel richtet den Fokus auf Service!

Erkeln, 09.05.2023 – Enge Zusammenarbeit, das Verständnis für die Bedürfnisse der jeweils anderen Seite und innovative Serviceangebote – darauf hat Vauth-Sagel schon immer großen Wert gelegt. Auf der interzum 2023 präsentiert das Unternehmen in einem eigenen Bereich jetzt noch weitergehende Services für alle Partner der Produktions- und Lieferkette. Mit einem umfassenden Bilderpool und einer innovativen Filterlogik im digitalen Katalog setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in Sachen Kundenorientierung.

Der Bilderpool umfasst mehr als 4.000 Bilder, die Kunden und auch allen Partnern zur Verfügung gestellt werden können. Für jede Produktvariante je Design, Farbe, Höhe, Breite und Tiefe gibt es eine Darstellung in zwei Perspektiven. Aktuell sind Freisteller im Portfolio vorhanden, aber der Bilddatenpool wird erweitert. Bis Ende 2023 gibt es Bilder, die das Produkt auch im eingebauten Zustand zeigen. Parallel wird eine Mediadatenbank aufgebaut, um den Datenaustausch mit Kunden und Partnern zukünftig noch einfacher zu gestalten. Die Bilder sind bereits im digitalen Katalog auf der Vauth-Sagel Homepage eingebettet.

Die neue Filterlogik im digitalen Katalog ermöglicht es Kunden, das exakt für ihre Einbausituation geeignete Produkt zu finden. Anhand der Filter können Kunden nach verschiedenen Kriterien filtern. Gesucht werden kann nach Produkten für die Küche oder Hauswirtschaft. Dann wählt man den Schrank, in den das Produkt eingebaut werden soll, ob Unterschrank, Eckschrank oder eine der anderen Möglichkeiten. Ausgewählt werden kann auch, ob es sich um einen Schrank mit Scharnier oder Frontanbindung handelt. Ebenso definiert werden können Korpushöhe, Korpusbreite und Korpustiefe. In Bezug auf das gesuchte Produkt können die Farbgebung und das Vauth-Sagel Design ausgesucht werden. Nach Auswahl der Kriterien verbleiben nur noch die Produkte, die für den jeweiligen Bedarf geeignet sind, sodass Kunden wirklich das passende Produkt finden. Dort sind auch Ersatzteillisten, Montageanleitungen und Videos hinterlegt.



MEDIENINFORMATION

Zusätzlich zeigt Vauth-Sagel im Servicebereich auf der interzum 2023 seine 360°-Lösungen, mit denen Kunden und Partner unterstützt werden, um Produkte zielgerichteter und komfortabler zu verkaufen. Über die richtigen Argumente bis hin zu unterstützenden Image-Filmen, Einbauvideos, Montageanleitungen, Schablonen, CAD-Daten und Ersatzteillisten wird alles zur Verfügung gestellt. Neu ist auch das Sales Kit für den Vertrieb der Kunden – digital oder offline, mit allen wichtigen Informationen zum Produkt in einer Mappe gesammelt. So ist alles immer griffbereit, und es bleiben kaum Fragen offen.

Vauth-Sagel ist stolz darauf, seinen Kunden und Partnern einen umfassenden Service zu bieten, der die Arbeit erleichtert und die Zusammenarbeit optimiert.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Mail: media@vauth-sagel.de